

انجمن علمی خانواده و اینترنت

اختلالات رفتاری در فضای مجازی

ارتباط با ما : انجمن خانواده و اینترنت
@familywebadmin -- <http://familyweb.ir> -- ۰۹۳۰۲۹۵۹۱۵۹

معرفی انجمن خانواده و اینترنت

حضور در فضای مجازی و استفاده از ابزارها و امکانات متنوع آن برای خانواده و فرزندان دلبرندان امری اجتناب ناپذیر است، پس چه خوب است قبل از آنکه فرزندانمان را تنها و بدون آمادگی در این فضا رها کنیم، فرصت ها و تهدیدات فضای مجازی را بشناسیم و خانواده خود را برای بهترین بهره برداری آماده کنیم. انجمن خانواده و اینترنت در راستای ایفای نقش اجتماعی خود با طراحی دوره های آموزشی متنوع در حوزه های مختلف ایمنی خانواده و کودکان در اینترنت به شما کمک می کند مهارت و دانش کافی در این خصوص را کسب نمایید.

به کانال تلگرامی انجمن خانواده و اینترنت بپیوندید. familyweb@

AMENEH
۱۳۹۶

تیپ های شخصیتی کاربران اینترنت

تیپ های شخصیتی کاربران

به اشتراک گذارنده :
فردی ست که دوست دارد هر مطلبی را به اشتراک بگذارد و با هر کاربر دیگری ارتباط برقرار کند.

به اشتراک گذارنده ی مخاطب خاص :
فردی ست که با توجه دقیق دوست های فضای مجازی را انتخاب می کند و فقط مطالب همان دوستان را به اشتراک می گذارد.

استراتژی محتوا :
مایل است با هر کسی ارتباط برقرار کند ولی مطالبی که منتشر می کند را با دقت و وسواس انتخاب می کند.

استراتژی خصوصی :
مخاطب ها را جدا می کند و با توجه به سلیقه آن ها، مطالب متفاوتی برایشان به اشتراک می گذارد.

5

دلایل استفاده کاربران از شبکه های اجتماعی

پاسخ	درصد فراوانی
ارتباط و تماس با دوستان (چت)	۴۳,۲
سرگرمی، تفریح و گذران اوقات فراغت	۱۷,۲
کسب اخبار روز	۶,۱
اشتراک گذاشتن عکس و فیلم	۴,۸
کسب اطلاعات	۵,۴
به اشتراک گذاشتن اطلاعات	۳,۹
دریافت و ارسال پیام	۳,۸
کسب اخبار جالب	۳,۲
برقراری تماس کم هزینه	۲,۲
ارتباط با اعضای خانواده، اقوام و دوستان	۱,۹
سایر	۸,۲

نظر سنجی سال ۹۳
نمایشگاه کتاب

6

توزیع مدت زمان حضور کاربران ایرانی در شبکه های اجتماعی

پاسخ ها	در صد پاسخگویان
تا ۳۰ دقیقه	۱۴,۵
۳۱ تا ۶۰ دقیقه	۲۰,۹
۶۱ تا ۹۰ دقیقه	۵,۲
۹۱ تا ۱۲۰ دقیقه	۱۷,۸
۱۲۱ تا ۱۵۰ دقیقه	۵,۲
۱۵۱ تا ۱۸۰ دقیقه	۱۷,۸
۱۸۱ تا ۲۱۰ دقیقه	۵,۴
۲۱۱ تا ۲۴۰ دقیقه	۱۰,۴
۲۴۱ تا ۲۷۰ دقیقه	۳,۶
۲۷۱ تا ۳۰۰ دقیقه	۴,۷
۳۰۱ تا ۳۳۰ دقیقه	۰,۷
۳۳۱ تا ۳۶۰ دقیقه	۳,۳
۳۶۱ دقیقه و بیشتر	۵,۴

بین ۵ تا ۹ ساعت حضور در اینترنت
• میانگین ۱۵۷ دقیقه در شبکه های اجتماعی

- ۴۰ میلیون موبایل هوشمند
- ۲۳ میلیون کاربر ایرانی در تلگرام
- ۱۱ میلیون داندو فعال اینستاگرام در کافه بازار
- ۱,۵ میلیون کاربر فعال ایرانی در فیسبوک

نظر سنجی سال ۹۳ نمایشگاه کتاب -
مرکز رسانه های دیجیتال

7

رفتارهای اینترنتی کاربران

کاربران فعال متناسب با نوع شخصیت مجازی خود رفتارهای متفاوتی در فضای مجازی از خود بروز می دهند.

در این رفتار شناسی به رفتار های مجرمانه اشاره نشده است

به اشتراک گذاری اطلاعات	<input type="radio"/>
تبلیغ شخصی	<input type="radio"/>
نظر شخصی یا انتقاد	<input type="radio"/>
اتفاقات روزمره	<input type="radio"/>
احوالیات من	<input type="radio"/>
سوال از بقیه کاربران	<input type="radio"/>
اظهار وجود	<input type="radio"/>
مطلب در مورد خود	<input type="radio"/>
مطلب در مورد دیگران	<input type="radio"/>

8

پایگاه خبرنگاران جوان
مکانی برای تبادل نظر و گفتگو

تلگرام بستری برای بروز جرم

۴۳ درصد جرایم ارتکابی با تلگرام انجام می شود

- ۴۳ درصد جرایم ارتکابی با تلگرام انجام می شود
- مزاحمت‌های آنلاین،
- هتک حرمت
- هک شدن حساب های تلگرام
- کلاهبرداری در قالب فروش کالا

این اتفاق می‌دهد که قلمرو شبکه پیامرسان تلگرام و امکاناتی است که به کاربران امکان می‌دهد تا به راحتی با یکدیگر در ارتباط باشند. این شبکه پیامرسان در سال ۲۰۱۳ میلادی راه‌اندازی شد و در حال حاضر بیش از ۱۰۰ میلیون کاربر دارد. این شبکه پیامرسان در ایران نیز بسیار محبوب است و در سال ۱۳۹۵ میلادی بیش از ۱۰ میلیون کاربر در ایران داشت.

این اتفاق می‌دهد که قلمرو شبکه پیامرسان تلگرام و امکاناتی است که به کاربران امکان می‌دهد تا به راحتی با یکدیگر در ارتباط باشند. این شبکه پیامرسان در سال ۲۰۱۳ میلادی راه‌اندازی شد و در حال حاضر بیش از ۱۰۰ میلیون کاربر دارد. این شبکه پیامرسان در ایران نیز بسیار محبوب است و در سال ۱۳۹۵ میلادی بیش از ۱۰ میلیون کاربر در ایران داشت.

انجمن خانواده و اینترنت @familyweb

دلایل بروز رفتار های بیمارگونه در فضای مجازی

10

مهمترین دلایل بروز و شیوع رفتارهای بیمارگونه

- ۱- احساس گمنامی
- ۲- عدم مسئولیت پذیری
- ۳- سهولت و آسانی تبلور رفتاری فکر
- ۴- فراگیر بودن ابزارهای دسترسی به اینترنت
- ۵- جذابیت و تنوع
- ۶- عدم آشنایی جامعه با آسیب ها و شیوه های کنترل
- ۷- عدم آشنایی با رفتارهای منحیج در فضای مجازی

http://familyweb.ir
انجمن خانواده و اینترنت @familyweb

11

نمونه هایی از رفتار های بیمارگونه در فضای مجازی

12

اعتیاد به اینترنت

شایع‌ترین بیماری عصر مدرن که شاید بیشترمان به آن مبتلا باشیم، اعتیاد به اینترنت است و همین اعتیاد و نیاز مبرم به وای فای گاهی به سوژه خنده تبدیل می‌شود.



<http://familyweb.ir>
 @familyweb
 انجمن خانواده و اینترنت

13

انواع اعتیاد اینترنتی

- اعتیاد به بازی های شبکه ای
- اعتیاد به عکس اینترنتی
- اعتیاد به رایانه
- اطلاعات نامحدود

انجمن خانواده و اینترنت



نوموفوبیا یا همان بدون موبایل هر آسی



<http://familyweb.ir>
 @familyweb
 انجمن خانواده و اینترنت

15

بی اخلاقی در فضای مجازی

حمله به صفحات اجتماعی توسط کاربران ایرانی

۳۰۰ هزار کامنت توهین آمیز



<http://familyweb.ir>
 @familyweb
 انجمن خانواده و اینترنت

16

حمله گروهی به صفحات اجتماعی افراد معروف

1. انتخاب وزنه‌بردار جهان در قرن اخیر ۱۳۸۳
2. شایعه افتادن لوگوی پپسی بر روی کره ۱۳۹۱
3. تضييع شد حق سعيد عبدلي در المپيك ۲۰۱۲
4. حمله به صفحه لوران فابیوس در جریان مذاکرات هسته ای ۱۳۹۲
5. حمله به صفحه فرناندا لیما مجری قرعه کشی جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل
6. حمله به صفحه لیونل مسی جام جهانی ۲۰۱۴ - در دو نوبت - ۲۰۰ هزار کامنت توهین آمیز
7. ایوان زایتسف ستاره تیم والیبال ایتالیا ۱۳۹۳
8. رعنا حری، خواننده زن لبنانی ۱۳۹۴
9. شکست تیم امید ایران مقابل امید ژاپن در مسابقات انتخابی المپیک ۱۳۹۴
10. سفر رئیس جمهور اوکراین به ایران ۹۵
11. حمله به صفحه ایستاگرام دختر اوپاما ۹۵

<http://familyweb.ir>
 @familyweb
 انجمن خانواده و اینترنت

هزرة بینى



بسیاری از سودجویان با هدف جلب مخاطب و کسب بازار به صورت سازمان یافته اقدام به راه اندازی صفحات اینستاگرامی و کانال های تلگرامی با محتوای غیراخلاقی می کنند و برای رسیدن به مقاصد خود انتشار و گسترش آنها را نیز در دستور کار قرار می دهند

بیش از یک سوم محتوای وب را محتوای غیر اخلاقی تشکیل می دهد

<http://familyweb.ir>
 @familyweb
 انجمن خانواده و اینترنت

فوبینگ



تأثیر استفاده نا صحیح از موبایل بر روی روابط زناشویی در خانواده

<http://familyweb.ir>
 @familyweb
 انجمن خانواده و اینترنت

شایعه سازی



- بیش از ۸۰ درصد مطالب منتشر شده در شبکه های مجازی تنها توسط ۲۰ درصد تولید می شوند
- احساس گمنامی و عدم پذیرش مسئولیت انتشار محتوا
- دروغ هر چه بزرگتر باشد باور پذیر تر است لذا شایعه سازان از این روش برای تاثیرگذاری بیشتر بر مخاطب استفاده می کنند

<http://familyweb.ir>
 @familyweb
 انجمن خانواده و اینترنت



نیاز به دیده شدن در وب

عده‌ای برای لایک گرفتن، از جزئی‌ترین و خصوصی‌ترین وجوه زندگیشان عکس می‌گیرند و با دیگران به اشتراک می‌گذارند و منتظر شمردن لایک‌های آن می‌شوند و برای همین است که با دخترها و پسرهایی مواجه می‌شویم که با آرایش‌ها و زست‌های مختلف چشم در دوربین سلفی گوشی می‌دوزند و گاهی با مخاطب خود هم ارتباط می‌گیرند و حتی معروف هم می‌شوند و برای همین بیماری است که در مواقع بحران‌ها به جای کمک کردن، دکمه ضبط فیلم موبایلمان را فشار می‌دهیم و منتظر وقوع فاجعه می‌شویم

<http://familyweb.ir>
#خانواده اینترنت @familyweb




معامله زندگی با لایک




مرگ دو دختر شورابیل اردبیل



مرگ اسکار جوان ۱۸ ساله برای دریافت لایک در گروه فیسبوکی المپیک سلفی‌ها



مرگ دختر ۱۷ ساله روس - پل ۱۰ متری



دختر اهوازی و سلفی روی پل پنجم اهواز

<http://familyweb.ir>
#خانواده اینترنت @familyweb

انجمن خانواده و اینترنت



لودگی

طنزای و لطیفه‌گویی و لطیفه سازی است؛ اما گاهی این استعداد از حد فراتر می‌رود و به مسخره کردن می‌رسد. کافی است کمی صفحه اینستاگرام خود را بالا و پایین کنید تا با حجم انبوه پسران روسری به سر مواجه شوید که خود به کارگردان‌هایی تبدیل شده اند که از هر موضوعی سوزه خنده می‌سازند و سریع آن را تبدیل به فیلم کوتاه می‌کنند و اتفاقاً با استقبال هم مواجه می‌شوند



<http://familyweb.ir>
#خانواده اینترنت @familyweb

انجمن خانواده و اینترنت



سطحی شدن

فضای مجازی کم‌کم از ما نسلی می‌سازد که حوصله ندارد کتاب به دست بگیرد و ساعت‌ها محو صفحات کاغذی آن بشود و یا اینکه ساعت‌ها درباره یک موضوع علمی حرف بزند، بخواند و آن را دنبال کند و برای همین روزبه‌روز تیراژ کتاب‌ها پایین می‌آید و افراد کمتر حوصله مطالعه عمیق دارند و ترجیح می‌دهند ساعت‌ها وقت خود را بین صفحات مختلف شبکه‌های مجازی سپری کنند



<http://familyweb.ir>
#خانواده اینترنت @familyweb

انجمن خانواده و اینترنت

کم رنگ شدن حیا و عفاف در فضای مجازی

http://familyweb.ir
@familyweb

25

کم رنگ کردن حیا با ایجاد انحراف در جامعه مذهبی زنان ایرانی و ترویج مدل ترکیه ای حجاب

http://familyweb.ir
@familyweb

انجمن خانواده و اینترنت

26

سایر نمونه های بروز و ظهور اختلالات اجتماعی و روانی در شبکه های اجتماعی

- سادیسم
- مازوخیسم
- فتنش
- روسپیگری
- جوک
- شایعه سازی
- نا آرامی های اجتماعی
- القاء و تحمیل دیدگاه
- حمله به افراد در فضای مجازی
- عرفان های کاذب
- خرافه گرایی
- مواد مخدر

http://familyweb.ir
@familyweb

انجمن خانواده و اینترنت

27

خدمات انجمن خانواده و اینترنت

با همکاری مدرسان با تجربه و بهره گیری از اصول پیشرفته تدریس کارگاهی و علمی آمادگی دارد تا آموزش های متنوعی را در حوزه مقابله با تهدیدات فضای مجازی و اینترنت، برای سازمان ها، مدارس، خانواده ها و علاقه مندان به این حوزه ارائه دهد. حوزه خدمات انجمن خانواده و اینترنت عناوین و شیوه های اجرایی متنوعی خواهد داشت این خدمات در قالب های زیر ارائه می شوند:

- کارگاه های علمی در سازمان ها، مدارس و فرهنگسراها
- کلاس های خانوادگی برای اعضای یک خانواده برگزار می شود
- آموزش های تخصصی ویژه کودکان و نوجوانان
- رایزه مشاوره در خصوص مقابله با تهدیدات فضای مجازی و امن سازی استفاده از اینترنت برای دانش آموزان در مدارس و خانواده ها
- ارائه خدمات فنی در حوزه کنترل والدین و آنتی ویروس

http://familyweb.ir
@familyweb

انجمن خانواده و اینترنت




انجمن خانواده و اینترنت
Family & Internet Society

انجمن خانواده و اینترنت دارای نماد اعتماد
رسانه از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



samadeh.ir
سامانه خبری و اطلاع‌رسانی

راه های ارتباط با انجمن خانواده و اینترنت

 <https://www.instagram.com/familyweb.ir>

 <http://www.aparat.com/netkids.ir> انجمن خانواده و اینترنت

 <http://telegram.me/familyweb>

<http://familyweb.ir>

انجمن خانواده و اینترنت
<http://familyweb.ir>

انجمن خانواده و اینترنت
@familyweb